

Detta är en kombinerad omvärldsanalys och risk- och möjlighetsanalys gällande våra mest väsentliga externa och interna faktorer och intressenter.

Skapad: 2017-05-29 KvT

Uppdaterad: 2018-02-06 SV

Faktor/ intressent	Extern/ intern	Krav, förväntning, påverkan	Är det viktigt för vår verksamhet (ja/nej)	Har vi kontroll och/eller mätning på detta? (ja/nej)	Om nej, hur skall vi hantera detta i miljö- och kvalitets-ledningssystemet	Risk	Möjlighet
Ägare	intern	Lönsamhetskrav, krav på att vi arbetar för att nå vår vision och våra fastställda, följer våra policies och andra åtaganden.	ja	ja	Återkoppla till styrelsen vid årliga strategimöten.	Kortsiktiga lönsamhetskrav kan skapa obalans gentemot övriga krav.	Engagerade ägare och långsiktiga krav gynnar lönsamheten på sikt.
Kunder	extern	Effektiva och hållbara tjänster, miljöförbättringar, minskad klimatpåverkan, laglighetskrav, förväntar sig en proaktiv och utvecklande partner.	ja	ja och nej	Vi ska följa vår affärsprocess och tillhörande rutiner. Vi ska följa upp våra avtal genom interna revisioner. Vi ska mäta och följa upp kundnöjdhet, samt analysera avvikelser och kundreklamationer för ständig förbättring. Sammanställa kundkrav och följa upp i kundavtalsrevisioner.	Vid bristande efterlevnad av process och rutiner finns risk för tvister som kan vara kostsamma och leda till att vi förlorar kunder.	Om vi arbetar enligt vår affärsprocess och strävar efter ökad kundnytta kan det leda till färre tvister och ökad merförsäljning.
Medarbetare	intern	En god, säker och jämställd arbetsmiljö. Möjlighet till kompetensutveckling. En arbetsplats fri från mobbning, trakasserier och diskriminering. Tydligt ledarskap och jämställda löner och villkor.	Ja	Ja	Vi ska följa fastställda rutiner och policies gällande systematiskt arbetsmiljöarbete, riskbedömningar, medarbetarsamtal, medarbetarenkät, utbildningsplaner mm inom hela HR-området.	Om vi inte lyckas vara en god arbetsgivare riskerar vi att förlora kompetenta medarbetare och får svårigheter att rekrytera nya medarbetare. Att förlora nyckelpersoner inom	Genom att vara en attraktiv arbetsgivare kan vi attrahera och behålla kompetenta medarbetare.
Leverantörer Foriaföretagare	extern	Önskar lönsamma uppdrag, garanterade utbetalningar i rätt tid. Stöd och kompetens i arbetsmiljö- och miljöfrågor, ekonomi, investeringar, tillståndsfrågor och utbildning.	Ja	Ja	Följa affärsprocessen, och rutiner för avräkning, kompetenta säljare, Foriaföretagarmöten,	Om vi inte kan erbjuda lönsamma uppdrag riskerar vi att inte kunna rekrytera och behålla kompetenta Foriaföretagare. Om våra Foriaföretagare brister i vänsetliga delar drabbar det Forias kunder och affärer.	Foria kan genom att teckna långsiktiga och lönsamma avtal attrahera och behålla kompetenta Foriaföretagare. Kompetenta och serviceinriktade Foriaföretagare stärker Forias affär och varumärke och skapar förutsättningar för nya affärer.

Leverantörer övriga varor och tjänster	extern	Betalning i rätt tid. Påverkar kvalitet- och miljöpåverkan från Forias varor och tjänster.	Ja	Ja	Rutiner för leverantörsbedömningar	Leverantörer med brister i kvalitet- och miljöprestande kan påverka Forias affär negativt och att vi inte lever upp till våra mål och policies.	Genom god kontroll och av leverantörer och samarbetspartners med en hög nivå på alla hållbarhetsaspekter stärker vi vår affär och vårt varumärke.
Myndigheter	extern	Lagstiftning inom alla områden som vi är berörda av: t.ex.miljö, arbetsmiljö, trafiksäkerhet mm. Myndighetsbeslut gällande Forias tillstånd.	Ja	Ja	Rutiner för lagefterlevnad, uppföljning och kontroll. Rutiner för egenkontroll av tillståndsverksamhet och annan miljöpåverkande verksamhet.	Ekonomiska risker, såsom böter och viten. Arbetsmiljörisker såsom olyckor och tillbud. Trafikrisker såsom olyckor och tillbud.	Myndigheter kan ge stöd och råd i hantering av tillståndsverksamhet mm.
Miljö- och klimatpåverkan	extern	Förändrat klimat påverkar produktionssäsongerna. Förändrat klimat ökar kraven på klimat-förbättrande åtgärder. Ökar kraven från våra kunder och samhället. Förändrad geografi p g a översvämningar i låglänta områden. Extremt väder t.ex. kraftig nederbörd, översvämningar, orkaner.	Ja	Ja och nej	Omvärldsbevakning gällande klimatförändringar, myndighetsbeslut och annat som kan påverka verksamheten på kort och lång sikt. Miljöaspektregister för att hålla koll på Forias miljöpåverkan uppdateras och revideras årligen. Kontrollera och tömma oljeavskiljaren regelbundet. Stänga brunnen till oljeavskiljaren.	Kostsamt att leva upp till kundkrav och svårt att få betalt för miljöförbättrande åtgärder. Brist på förnybara drivmedel driver upp priserna. Förändrade förutsättningar gällande transportvägar försvårar utförande och fördyrar transporter. Vid extremväder som leder till översvämningar finns det risk att oljeavskiljaren tappar sin funktion p.g.a att den blir vattenfylld och att olja läcker ut från oljeavskiljaren.	Foria stärker sitt varumärke och kan få nya affärsmöjligheter genom att erbjuda t ex klimatkompensation, fossilfria transporter mm. Översvämningar lokalt ger affärsmöjligheter för verksamheten inom Spol och sug.
Resurser - systemstöd	intern	Ska stödja och effektivisera verksamhetens processer.	ja	Ja	Vi har en IT-avdelning som följer upp outsourcade systems funktionalitet och driftar de system som vi hanterar själva. Support och underhållsrutiner finns,	Systembrister såsom kommunikationsstörningar kan orsaka fel i orderhantering och fakturering vilket drabbar våra kunder.	Utveckling av systemstöd ger oss möjligheter till effektivisering, säkrare kommunikation till fordon och förare samt snabbare och säkrare fakturering.
Resurser - utbildade förare	extern	Tillgången på utbildade och behöriga förare är en förutsättning för Forias utveckling.	Ja	Ja och nej	Utveckla samarbeten med utbildningsorganisationer, kommunala projekt. Följa upp och uppdatera förarregistret så att vi har koll på kompetensen hos förarna.	Bristande tillgång på kompetenta och behöriga förare är ett hot mot Forias höga servicenivå och förhindrar utveckling och expansion.	Genom att anordna egna utbildningar locka till oss nya chaufförer. Genom att samverka med utbildare och tillhandahålla praktikplatser som leder till anställningar.
Resurser - egna enheter, egen personal	intern	Kräver kostnadskontroll och flexibilitet, följa kollektivavtal, arbetsrätt kör- och vilotider mm.	Ja	Ja	Upprätta rutiner för att följa upp beläggningsgrad och kostnadskontroll.	Fasta kostnader slår direkt mot resultatet vid vikande omsättning. Forias till vissa delar bristande erfarenhet av att bedriva lönsam åkeriverksamhet.	Positiv effekt på resultatet vid ökad omsättning om vi inte ökar våra fasta kostnader.

Resurser - drivmedel	extern	Behov av förnybara drivmedel för att uppnå mål och uppfylla kundkrav	Ja	Ja och nej	Genom TRB har vi god information om tillgång på förnybara drivmedel. I våra avtal reserverar vi oss mot bristande tillgång och kraftiga prisökningar.	Att vi inte kan uppfylla våra åtaganden om tillgången på förnybara drivmedel minskar eller vid kraftig prisökning.	Vi är konkurrenskraftiga genom att vi kan tillhandahålla förnybara drivmedel i våra uppdrag och kan få nya kunder genom detta.
Resurser - tippar	extern	Brist på tippar höjer priset samt kräver mer kontroll för att undvika oseriösa aktörer.	Ja	Ja och nej	Samarbeta med seriösa, kontrollerade aktörer med tillstånd. Regelbundet kontrollera mottagande anläggningars tillstånd.	Att många oseriösa aktörer dyker upp på marknaden och vi inte har kontroll över var åkare tippar in. Risk för negativ påverkan på varumärket om detta skulle hända.	Samarbeten med seriösa aktörer ger oss tillgång till godkända tippar.
Konkurrenser	extern	Inhemska och utländska aktörer pressar priser inom vårt marknadsområde.	Ja	Ja och nej	Bevakning av konkurrenser genom att styrelse och ledning gör en årlig genomgång och analys av våra närmaste konkurrenser.	Prisdumpning och oseriösa anbud. Risk att åkare och personal värvas om vi inte lyckas få de bästa uppdragen.	Stärka vårt varumärke genom fortsatt seriöst arbete med kvalitet, service, kompetens, miljö och hållbarhet.
Allmänhet	extern	Fordon framförs trafiksäkert och hänsynsfullt enligt gällande bestämmelser (hastighet, tomgångskörning mm). Att miljölagstiftning följs gällande avfallshantering och tillståndsverksamhet.	Ja	Ja och nej	Trafiksäkerhetspolicy kommuniceras till berörda. Foriaappen innehåller den och övriga riktlinjer för chaufförer. Hastighetskontroller genomförs 2 ggr per år. Klagomål gällande trafikbeteende och liknande registreras i vårt avvikelssystem och hanteras enligt rutin, där en konsekvens kan vara att förare får en varning eller avstängs.	Dåligt trafikbeteende påverkar vårt varumärke negativt. Bristar i avfallshantering och tillståndsverksamhet kan få medial uppmärksamhet och påverka vårt varumärke negativt. Detta kan leda till att Foria får svårare att attrahera kompetenta medarbetare och åkare.	Välkötta fordon som kör trafiksäkert, miljöaktiviteter som märks såsom klimatkompenserad gruswebb påverkar allmänheten och varumärket positivt.
Samhället	extern	Ta samhällsansvar. Följ lagar och förordningar, betala skatt och moms och sociala avgifter. Följ kollektivavtal. Samarbeta i och med olika allmänna organisationer, kommuner, näringslivsorganisationer, ideella organisationer.	Ja	Ja och nej	Rutiner finns för alla lagstyrda krav. Kollektivavtal och uppförandekod finns för CSR-frågor. Foria deltar i flera olika projekt kopplat till detta område.	Genom att inte följa det vi är ålagda och det vi självmant ålagt oss blir vi reaktiva i stället för proaktiva och missar möjligheten att påverka. Bristar i detta påverkar vårt varumärke.	Genom att delta i och samverka organisationer som tar samhällsansvar inom näringsliv, kommuner och ideella organisationer har vi möjlighet att påverka utvecklingen åt det håll som gagnar vår verksamhet.
Media	extern	Förväntar sig korrekt information i samband med händelser som får medial uppmärksamhet. Påverkar oss genom utformandet av nyheter eller beskrivning av händelser.	Ja	Ja och nej	Vi har en kommunikationsansvarig som har kontroll över den externa kommunikationen från Foria genom olika kanaler där pressmeddelanden, hemsida, FB är några av de externa kanalerna. Vi har en krisplan för hantering av händelser som kan leda till medial uppmärksamhet.	Media hittar något olagligt/ olämpligt i vår verksamhet som vi själva missat och uppmärksammar det. Medarbetare skriver negativt om Foria på sociala medier och detta sprids.	Genom en hög grad av transparens kan vi motverka risken att bli en nyhet. Genom frekvent kommunikation via pressmeddelanden, nyheter, hemsida, mm mata omvärlden och media med det budskap vi vill sprida

Banker	extern	Att vi betalar våra lån.	Ja	Ja		Viktigt med en bra relation till banken. Om vi inte betalar är det svårt att få nya lån för kommande investeringar. Vi kan förlora kunder och tappa på marknaden om vi inte kan investera i det som marknaden kräver.	En bra relation till banken kan ge möjlighet till lägre ränta. Lättare att få nya lån för att kunna investera i verksamheter eller enheter som krävs för att vi ska bli attraktivare på marknaden. Detta kan leda till fler kunder och ökad kundnöjdhet.
Försäkringsbolag	extern	Att vi betalar våra premier. En försäkring ger en ekonomisk trygghet om något händer.	Ja	Ja och nej	Registrera skador, olyckor, tillbud, risker i avvikelshanteringssystemet. Arbetar förebyggande för att minska skador, olyckor, tillbud och risker. Informera.	Många skador, olyckor och andra försäkringsärenden kan ge oss högre premie.	Genom att arbeta förebyggande minskar vi risken för skador, olyckor och det kan på sikt även minska försäkringspremien.